



Outubro 2015

www.synchron.net.br

Criando seu Próprio Negócio

Como desenvolver o Potencial Empreendedor

“Empreendedorismo não é uma ciência, nem arte. É uma prática.”
– Peter Drucker

A Synchron atua de forma eficaz e eficiente em Projetos Empresariais que tenham o foco em Empreendedorismo e desenvolvimento de Governança Corporativa, assim como em Lideranças e Inovação, visando a transformação construtiva das empresas clientes.

▶ **Governança Corporativa**

Trazendo o futuro de sua empresa para "fora da caixa".

▶ **Assessoria Executiva e Mentoria**

Auxiliando executivos e empreendedores em seus caminhos nos negócios.

▶ **Desenvolvimento de Lideranças e Processos de Sucessão**

Investindo no futuro de sua organização.

▶ **Desenvolvimento e Efetividade de Equipes**

Seu time focado no mesmo objetivo.

▶ Formação Acadêmica



FEAUSP

Mestre em Administração de Empresas

Bacharel em Economia



ESCOLA POLITÉCNICA DA USP

Engenheiro Mecânico



Pós-graduado na Abordagem Transdisciplinar Holística

▶ Formação Executiva



DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS



REAL WORLD. REAL LEARNING



▶ Carreira Executiva

Diretor da Synchron Participações

Diretor Presidente da GPC Química S/A

Diretor Presidente da Petroflex

Diretor Geral da Menasha Materials Handling South America

Gerente Geral na Nitroquímica (Grupo Votorantim)

Gerente na Ipiranga Química

▶ Outras Atividades

Instrutor em cursos de Pós-Graduação da UNIPAZ-RJ

Mentor em Empreendedorismo da Stato.

Mentor em Empreendedorismo da Endeavor/Inovativa.

▶ Conselheiro Certificado



▶ Ex-Presidente de Conselhos



▶ Livros Publicados





Caminho de Vida

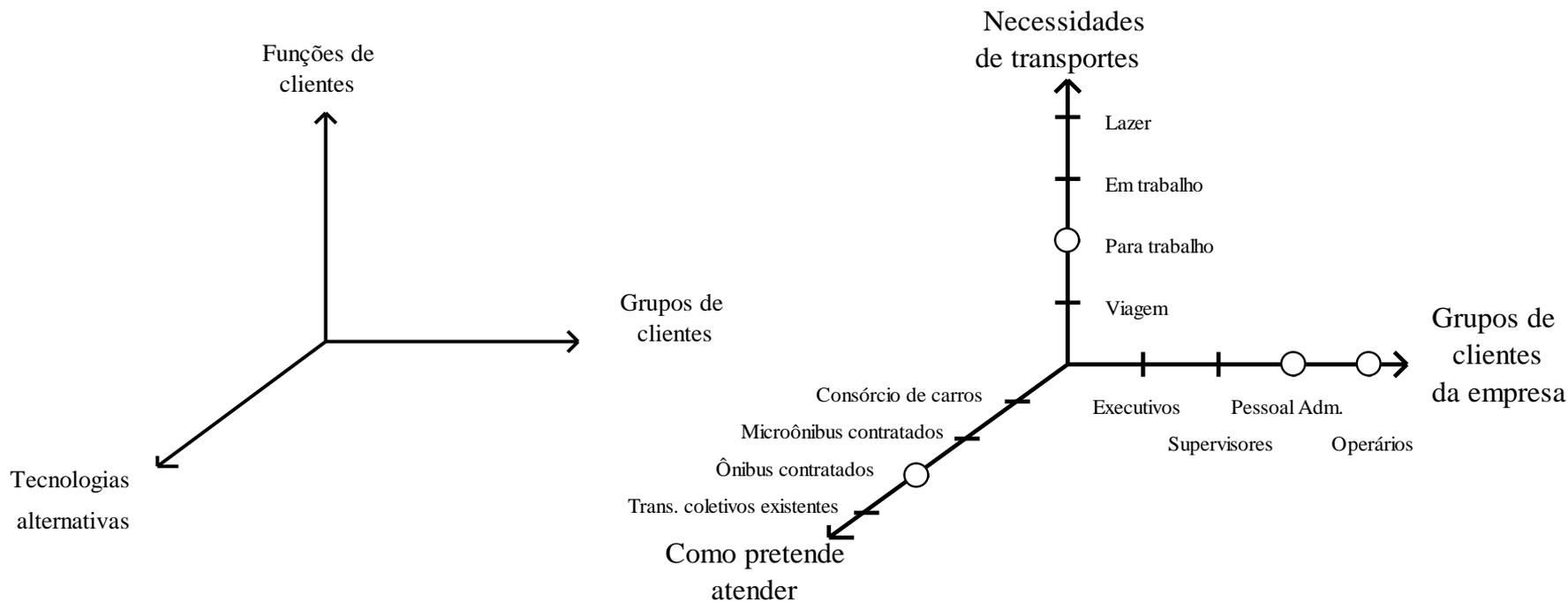
- ▶ *Independência*
- ▶ *Auto realização / O que gosta*
- ▶ *Criatividade / Sonho*
- ▶ *Contribuição*

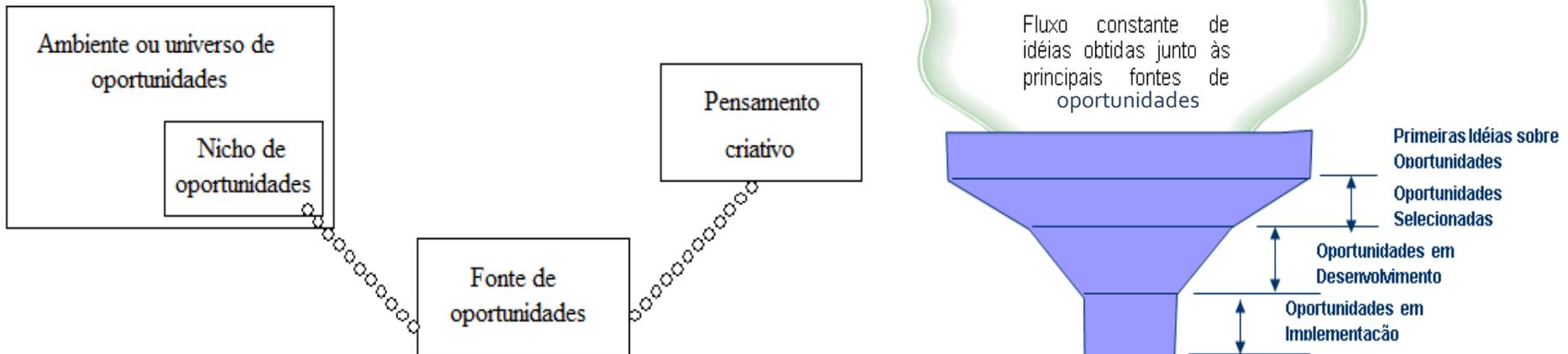
Questões Pessoais

- ▶ *Provar Capacidade*
- ▶ *Livre Iniciativa*
- ▶ *Menos Politicagens...*

Investimento

- ▶ *Ampliar possibilidade de retornos*
- ▶ *Criar Riquezas*
- ▶ *Tomar risco*





Empreendedor

Empresário

Executivo

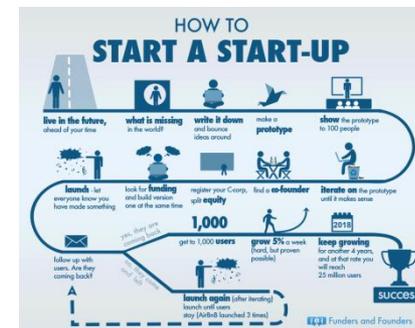
MODALIDADES Para EMPREENDER

Consultoria

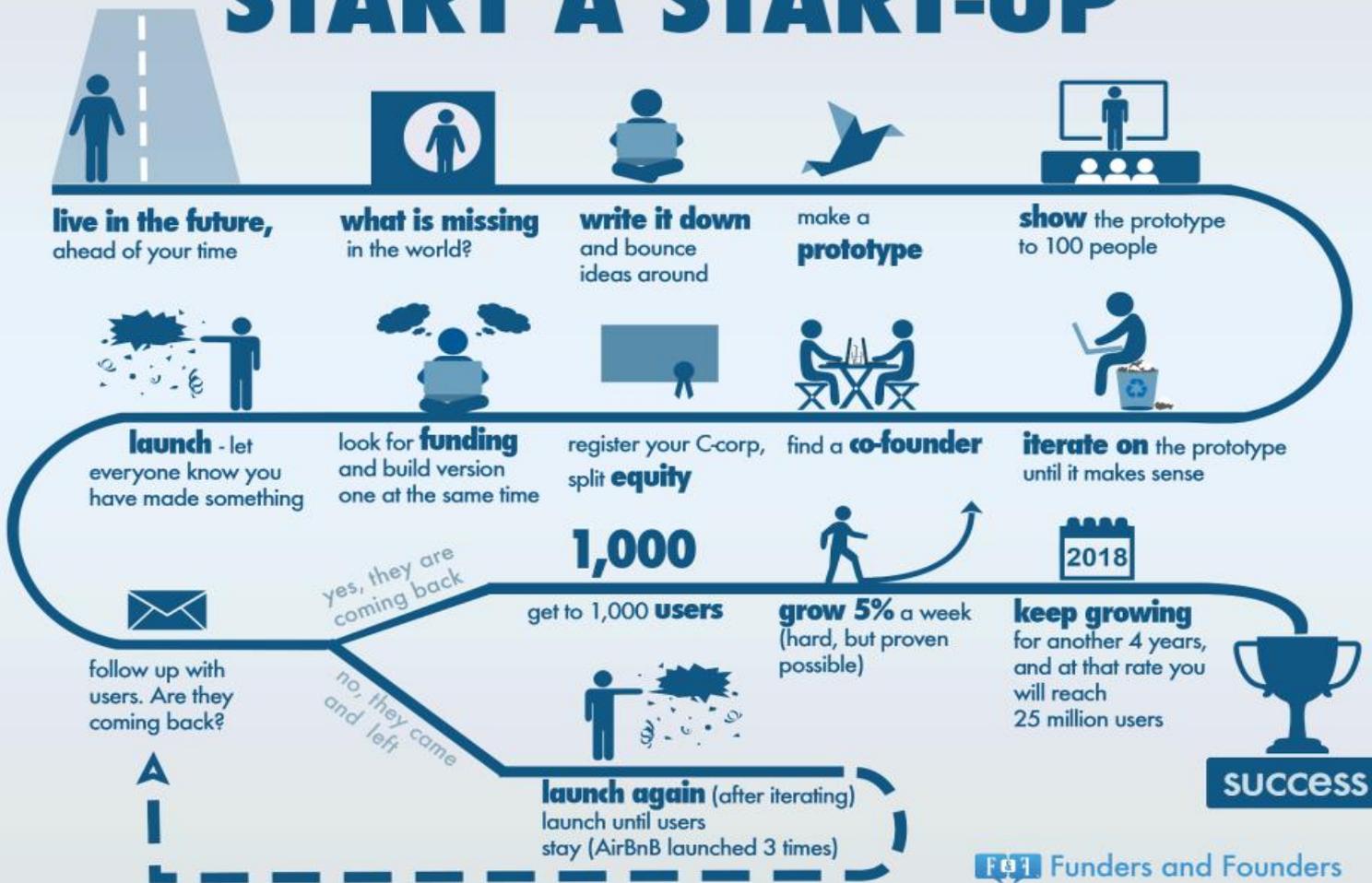
Aquisição

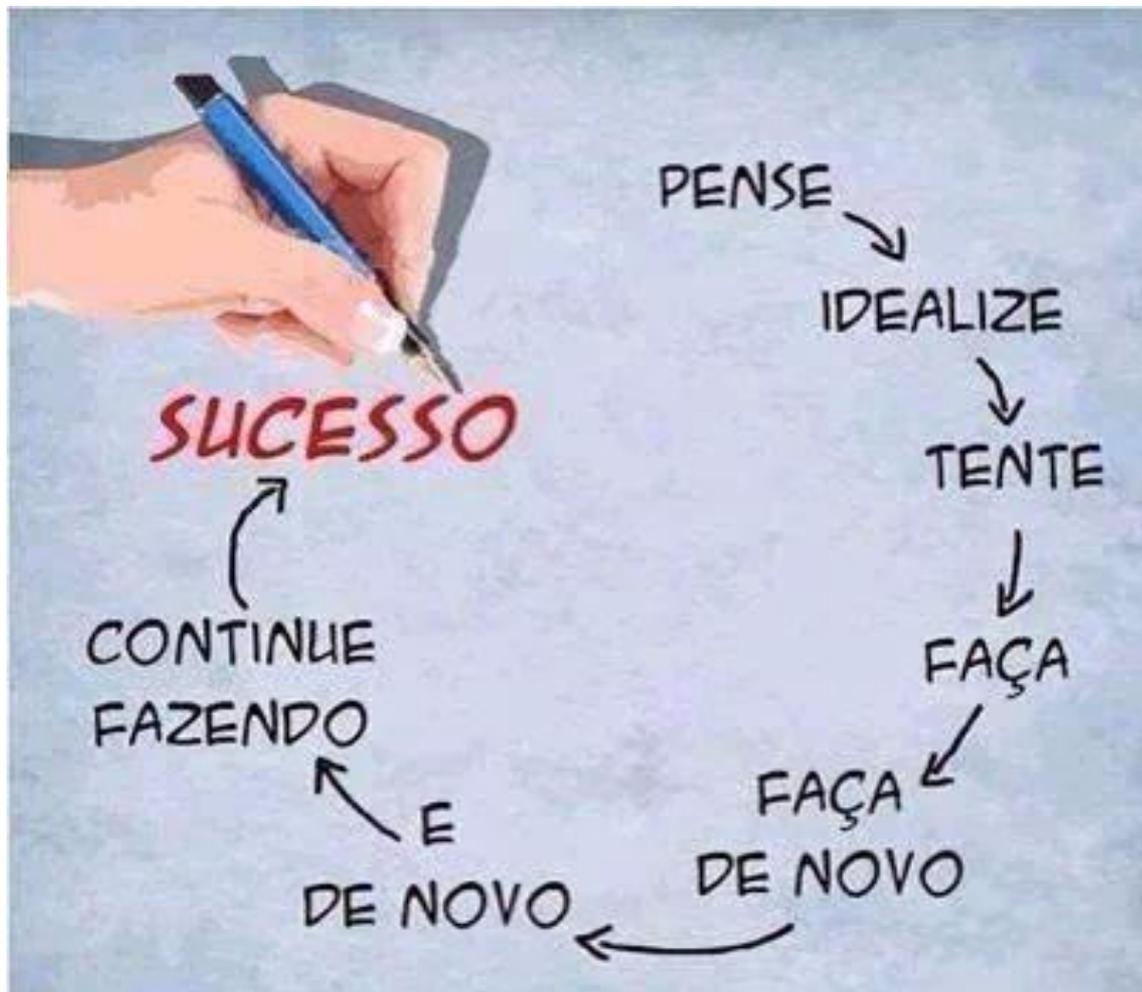
Franquia

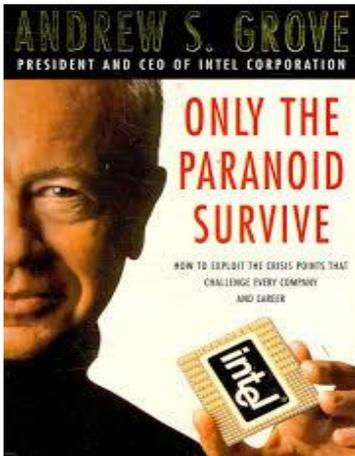
Start-up



HOW TO START A START-UP







Mortalidade de Empresas

- ▶ *Até Setembro de 2014: 405 mil novas empresas foram abertas e 211 mil fecharam (52% de mortalidade). Fonte: SMPE*
- ▶ *Em três anos de atividades, em torno de 48% das empresas fecham. Fonte: IBGE – 2012*
- ▶ *Após cinco anos, pode-se dizer que um negócio encontrou seu caminho de fato.*
- ▶ *É preciso começar profissionalizado*

A mentor empowers
a person to see a
possible future, and
believe it can be
obtained.

- Shawn Hitchcock

Mentoria

- ▶ *“Quando eu tinha pouca idade, eu era velho, gostava de achar que eu podia ensinar”*
- ▶ *“Hoje, como meia idade, estou mais jovem. Facilito a aprendizagem conjunta”*



EMPREENDEDORISMO NA STATO-RJ



PLANO DE NEGÓCIOS (B. PLAN)

Estudar a
Viabilidade

Conquistar
Investidores

Atrair
Parceiros

“Road-Map”
para a Prática

Semear a
Ideia



- **Parte 1: Intenção Estratégica**

- **Definição do negócio:** o que faz o negócio
- **Visão:** como será em cinco anos
- **Missão:** que necessidade o negócio atende para que público
- **Objetivos:** principais objetivos a serem alcançados

- **Parte 3: Posicionamento**

- **Product ou Service Mix**
- **Matriz SWOT:** Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats
- **Modelo de Negócios Canvas:** resume como o negócio funcionará
- **STP:** Segmenting, Targeting, Positioning

- **Parte 2: Análise do Mercado**

- **Tamanho do mercado:** avaliação do potencial total e nicho
- **Concorrentes:** o que fazem
- **Projeções futuras:** como irá evoluir, e também a participação da empresa
- **Pesquisas com clientes potenciais**

- **Parte 4: Projeções Financeiras**

- **Custos** (fixos e variáveis)
- **Vendas** (total e por linha de produtos/serviços)
- **Estrutura e Operações:** delinear como iniciará e como irá evoluir
- **Investimentos e Amortizações**
- **Plano Plurianual**
- **Projeção de Caixa**



OBRIGADO

www.synchron.net.br